

ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño

PREVENCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL EN 6 MUNICIPIOS DE ANTIOQUIA

2025

Juntos, podemos lograr que nuestras vías sean espacios de convivencia y respeto, donde la seguridad vial sea un compromiso de todos y para todos.



ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño



ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño



Presentación

Colombia cuenta con un sistema jurídico que reglamenta la seguridad vial en todo el país y mediante el cual se establecen los requisitos y procedimientos no solo para el diseño, sino y más importante, para la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial. El PESV es una herramienta fundamental para el desarrollo de políticas, programas y proyectos en materia de seguridad vial en Colombia, cuyo objetivo es la reducción del número de siniestros viales y mejorar la seguridad en las carreteras del país.

La normatividad por si sola no es suficiente para lograr disminuir y erradicar los siniestros viales en las carreteras del país, de ahí que para entidades como la Agencia Nacional de Seguridad Vial y la Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, sea de transcendental importancia trabajar de manera conjunta para sumar recursos técnicos, tecnológicos, jurídicos, físicos, administrativos y logísticos, con el propósito de generar una estrategia de prevención e implementación de acciones en temas de seguridad vial .

Se hace vital sensibilizar y concientizar mediante la innovación social a la población, sobre los riesgos en las vías en los municipios antioqueños y de todo Colombia, a través de lineamientos, directrices y actividades de promoción y prevención que influyan en las conductas, hábitos y comportamientos, y por tanto conlleven a mejores prácticas de los ciudadanos en sus roles como actores viales, que sirvan para mitigar o eliminar riesgos asociados a los siniestros viales a través de la elaboración, implementación y seguimiento de los Planes Estratégicos de Seguridad Vial.

De esta manera la ANSV y la CCMMNA se unen para desarrollar acciones que potencien y promuevan las buenas prácticas viales, partiendo de la apuesta de prevenir, controlar y disminuir los riesgos latentes en la población, promoviendo una movilidad segura y responsable.

Contenido

- Introducción
- Componente de sensibilización para la seguridad vial en el municipio
- Componente de ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial
- Componente de talleres para instituciones educativas
- Componente de talleres para organizaciones sociales
- Componente de diplomado en seguridad vial
- Componente de Planes Integrales de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana
- Componente de creación de redes interinstitucionales (Mesas de trabajo y pacto por la vida)
- Componente de encuentros municipales para la promoción de la seguridad vial
- Manejo de comunicaciones
- Sistematización de experiencias y procesos
- Fuentes de consulta



Introducción

La seguridad vial es un pilar fundamental para garantizar una movilidad segura, eficiente y sostenible en nuestras comunidades. Consciente de la urgente necesidad de reducir los índices de siniestralidad y de promover una cultura de respeto y convivencia en las vías, el presente proyecto se llevó a cabo en los municipios de Caracolí, Cisneros, Puerto Berrío, Puerto Triunfo, Maceo y Segovia en el departamento de Antioquia, como un esfuerzo articulado entre instituciones y actores locales, comprometidos con el bienestar ciudadano.

Esta cartilla sintetiza el trabajo realizado durante el proyecto, el cual incluyó actividades de sensibilización, formación y promoción de buenas prácticas viales, y presenta los conceptos clave abordados en cada etapa de intervención. Las acciones desarrolladas se articularon en torno a los siguientes componentes:

Sensibilización para la seguridad vial: Mediante actividades dinámicas, lúdicas y pedagógicas, se promovió la reflexión sobre la importancia de respetar las normas y asumir conductas responsables en las vías.

Ferias de seguridad vial: Espacios interactivos donde la comunidad participó en experiencias formativas y de concientización, utilizando herramientas innovadoras como simuladores, juegos y actividades lúdicas.

Talleres para instituciones educativas y organizaciones sociales: Dirigidos a estudiantes y líderes comunitarios, estos talleres fortalecieron la apropiación de conocimientos y prácticas en seguridad vial.

Diplomado en seguridad vial: Una estrategia educativa que capacitó a actores clave en el desarrollo de planes y acciones de prevención en el territorio.

Planes Integrales de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana: La construcción de lineamientos prácticos y ajustados a las necesidades locales, buscando fortalecer la seguridad vial desde una perspectiva colectiva.

Creación de redes interinstitucionales: A través de mesas de trabajo y la firma del **Pacto por la Vida**, se consolidaron alianzas y acuerdos orientados a la promoción de la seguridad vial.

Encuentros municipales: Espacios de diálogo y aprendizaje, donde se compartieron experiencias, estrategias y compromisos para avanzar en la construcción de entornos viales seguros.

De forma transversal, el éxito de este proyecto fue posible gracias a la convocatoria activa y participativa de la comunidad, un adecuado manejo de comunicaciones, y la sistematización de experiencias y procesos que permitieron documentar y visibilizar los resultados obtenidos.

Esta cartilla no solo resume los conceptos esenciales de cada temática, sino que también pretende ser una herramienta de consulta y reflexión para todos los actores viales. El propósito es que cada peatón, ciclista, motociclista, conductor y pasajero asuma su rol en la vía con responsabilidad, entendiendo que toda vida vale y cada acción cuenta en la construcción de una movilidad más segura y humana.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Sensibilización para la seguridad vial en el municipio



Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

La seguridad vial es un componente esencial para el bienestar de las comunidades. En Colombia, los siniestros viales son una de las principales causas de mortalidad, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias efectivas para prevenirlos. la sensibilización es una estrategia preventiva que busca concienciar a los actores viales sobre su rol en la reducción de riesgos y promover el cumplimiento de normas que contribuyan al cuidado de la vida.



Palabras claves

Sensibilización vial: Proceso de informar y generar conciencia sobre prácticas seguras en el uso de vías.

Actores viales: Personas que interactúan en el sistema vial, como peatones, conductores y ciclistas.

Prevención vial: Conjunto de medidas destinadas a reducir los riesgos y siniestros en las vías.

Educación vial: Proceso formativo para desarrollar hábitos responsables en el tránsito.

Socialización grupal: Encuentros colectivos para discutir y reflexionar sobre seguridad vial.

Socialización individual: Interacciones personalizadas para abordar dudas específicas sobre seguridad vial.

Chi-cuadrado: Método estadístico para analizar relaciones entre variables categóricas en los datos.

Plan Estratégico de Seguridad Vial: Documento que establece objetivos y acciones para mejorar la seguridad en las vías.

Normas de tránsito: Reglas que regulan la movilidad y comportamiento en las vías.

Vías urbanas y rurales: Clasificación de los caminos según su ubicación y uso.

Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

Preguntas orientadoras

- ¿Cómo se puede medir el impacto de las socializaciones en la seguridad vial de un municipio?
- ¿De qué manera los actores viales pueden colaborar para reducir los riesgos en las vías?
- ¿Cómo afectan las dinámicas sociales y económicas a la seguridad vial en municipios específicos?
- ¿Cómo adaptar los programas de sensibilización a las particularidades de cada municipio?
- ¿Qué herramientas tecnológicas podrían potenciar la efectividad de las campañas de sensibilización?
- ¿Cuáles son los principales retos para implementar una cultura de prevención vial?
- ¿Qué estrategias son más efectivas para concienciar a comunidades rurales sobre educación vial?
- ¿Qué datos adicionales serían útiles para mejorar los programas de prevención vial?
- ¿Cuál es el papel de las autoridades locales en el éxito de los planes de seguridad vial?
- ¿Cómo evaluar la efectividad de las sesiones individuales versus grupales en la socialización?

Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

Contenido



Motociclistas

Utilizar casco y prendas reflectivas homologadas.

Evitar zigzaguear entre vehículos.

No sobrecargar la motocicleta.



Conductores de Vehículos

Respetar los límites de velocidad.

Evitar el uso del celular mientras conduce.

No conducir bajo los efectos del alcohol o drogas.



Ciclistas

Usar casco y chaleco reflectivo en horarios nocturnos.

Circular por ciclovías o al lado derecho de la vía.

Respetar los semáforos y señales de tránsito.



Peatones

Cruzar únicamente por las zonas demarcadas.

Observar siempre los semáforos peatonales antes de cruzar.

Evitar el uso de audífonos o teléfonos móviles al caminar cerca de vías transitadas.

Buenas prácticas en seguridad vial

Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

Contenido

Seguridad vial

La seguridad vial comprende un conjunto de medidas, políticas, acciones y prácticas diseñadas para proteger a los usuarios de las vías y prevenir siniestros viales. Esto incluye no solo elementos físicos, como la infraestructura vial, sino también programas educativos, campañas de concienciación y normativas que fomentan comportamientos responsables. Su objetivo final es garantizar el bienestar físico, emocional y social de las personas que transitan en el espacio público, reduciendo al mínimo los riesgos asociados al transporte.



Actores viales

Son todas las personas que interactúan dentro del sistema de tránsito, desempeñando roles que pueden cambiar según el contexto. Incluyen:

Peatones: Quienes caminan o cruzan calles.

Ciclistas: Usuarios de bicicletas que comparten las vías con otros vehículos.

Motociclistas: Personas que conducen motocicletas o scooters.

Conductores: Responsables de manejar vehículos automotores.

Pasajeros: Quienes utilizan los medios de transporte como buses, taxis o automóviles particulares. Cada actor tiene derechos y responsabilidades en las vías, y su conducta afecta directamente la seguridad colectiva.

Prevención vial

Se refiere a todas las actividades, estrategias y herramientas que buscan evitar siniestros viales antes de que ocurran. Estas incluyen:

Educación vial: Enseñar a los ciudadanos desde temprana edad sobre las normas y comportamientos seguros en las vías.

Inspecciones técnicas: Verificaciones regulares a los vehículos para asegurar que están en condiciones óptimas de funcionamiento.

Campañas públicas: Iniciativas para concienciar sobre los riesgos del exceso de velocidad, el consumo de alcohol al conducir y otras prácticas peligrosas. La prevención vial se enfoca en atacar las causas principales de los siniestros, creando un entorno más seguro para todos.

Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

Contenido

Infraestructura vial

Hace referencia a los componentes físicos y técnicos de las vías que facilitan el tránsito seguro. Esto incluye:

Señalización: Carteles, líneas, luces y marcas en las vías que orientan a los usuarios y regulan el tránsito.

Semáforos: Dispositivos que gestionan el flujo vehicular y peatonal en intersecciones.

Pasos peatonales: Áreas designadas para que los peatones crucen de manera segura.

Diseño vial: Planeación de carreteras, calzadas y espacios de circulación con criterios de seguridad y funcionalidad. Una infraestructura bien diseñada y mantenida reduce significativamente los riesgos de siniestros viales.

Educación vial

Es un proceso formativo continuo que tiene como objetivo enseñar a los ciudadanos a comportarse de manera segura y responsable en las vías. La educación vial abarca:

Conocimiento de normas de tránsito: Aprender y aplicar las reglas establecidas.

Conciencia de riesgos: Identificar situaciones peligrosas y actuar de manera preventiva.

Respeto por los demás usuarios: Fomentar actitudes solidarias y responsables. La educación vial es esencial para construir una cultura de seguridad en las vías y debe estar presente en las escuelas, empresas y comunidades.

Normas de tránsito

Son las reglas establecidas por las autoridades para regular el comportamiento de los usuarios de las vías. Estas normas están contenidas en el Código Nacional de Tránsito (Ley 769 de 2002 en Colombia) e incluyen:

Límites de velocidad: Velocidades máximas permitidas según el tipo de vía.

Uso obligatorio de elementos de seguridad: Cinturones, cascos, y sistemas de retención infantil.

Prohibiciones: Conducir bajo efectos del alcohol o utilizar el celular mientras se conduce. El cumplimiento de estas normas es obligatorio y su incumplimiento conlleva sanciones económicas, educativas o penales.

Contenido

Peatón

Es cualquier persona que se desplaza a pie en las vías públicas. Los peatones tienen prioridad en los pasos peatonales y su rol es fundamental para la seguridad vial. Entre sus responsabilidades se encuentran:

Cruzar las vías solo en lugares permitidos.

Obedecer las señales de tránsito, como semáforos peatonales.

Estar atentos al entorno, evitando distracciones como el uso de dispositivos electrónicos. Aunque son vulnerables, los peatones también tienen un papel activo en la prevención de siniestros viales.

Movilidad sostenible

Es un modelo de desplazamiento que busca minimizar el impacto ambiental, social y económico del transporte. En Colombia, la movilidad sostenible incluye:

Promoción del uso de bicicletas: Fomentar su uso con la creación de ciclovías seguras.

Transporte público eficiente: Reducir la dependencia de vehículos privados.

Vehículos eléctricos: Incentivar su adopción mediante políticas y beneficios fiscales. La movilidad sostenible mejora la calidad de vida al reducir la contaminación, el ruido y los siniestros.

Responsabilidad vial

Es el compromiso que deben asumir todos los usuarios de las vías para garantizar su seguridad y la de los demás. Esto implica:

Precaución: Conducir respetando las normas y adaptándose a las condiciones del entorno.

Empatía: Comprender que todos tienen derecho a un tránsito seguro.

Autodisciplina: Evitar prácticas de riesgo, como el exceso de velocidad o el uso de dispositivos móviles. La responsabilidad vial no solo recae en conductores, sino en todos los actores viales, desde peatones hasta ciclistas.



Sensibilización para la seguridad vial en el municipio

Taller: Construyendo juntos una cultura de seguridad vial

Duración:

- 2 horas.

Objetivos:

- Reflexionar sobre el impacto de la seguridad vial en la comunidad.
- Generar compromisos individuales y colectivos.

Materiales:

- Cartilla.
- Tablero
- Marcadores y papeles adhesivos.

Resultados esperados:

- Aumento de conocimiento sobre seguridad vial.
- Propuestas concretas para la comunidad.
- Compromiso colectivo para reducir riesgos en las vías.

Metodología:

Introducción (20 minutos):

- Presentación del tema.
- Breve dinámica para conocer percepciones iniciales.

Análisis de casos (30 minutos):

- Presentar estadísticas y resultados relevantes del municipio.
- Reflexión grupal sobre los datos.

Dinámica participativa (40 minutos):

- Grupos pequeños discuten y proponen soluciones específicas para su contexto local.
- Uso de mapas locales para identificar puntos críticos.

Cierre y compromisos (30 minutos):

- Presentación de compromisos individuales y grupales.
- Reflexión final y agradecimientos.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial



Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Las ferias comunitarias son una herramienta poderosa para conectar a los ciudadanos con iniciativas educativas, culturales y de sensibilización. En el contexto de la seguridad vial, estas ferias permiten a las comunidades interactuar con herramientas y dinámicas diseñadas para generar conciencia sobre comportamientos seguros y responsables en las vías. Este tipo de eventos, al combinar actividades lúdicas con educación, no solo refuerzan el aprendizaje, sino que también fomentan la participación activa de los actores viales.



Palabras claves

Feria comunitaria: Evento organizado para promover la participación ciudadana en torno a temas específicos, como la seguridad vial, mediante actividades educativas, culturales y recreativas.

Sensibilización vial: Proceso de informar y educar sobre prácticas seguras en las vías, buscando reducir siniestros y promover una cultura de respeto.

Gamificación: Uso de elementos lúdicos y dinámicas de juego para educar y motivar a los participantes a adoptar comportamientos deseados.

Talleres participativos: Sesiones interactivas donde los asistentes pueden reflexionar y aprender sobre un tema a través de actividades prácticas.

Simuladores: Herramientas tecnológicas que permiten experimentar situaciones de riesgo en un entorno controlado para fomentar el aprendizaje.

Dinámicas lúdicas: Actividades recreativas diseñadas para educar y entretener, como juegos, competencias y presentaciones teatrales.

Comunicación inclusiva: Estrategia que asegura que los mensajes lleguen a todos los públicos, independientemente de sus capacidades o condiciones.

Indicadores de impacto: Datos cuantitativos o cualitativos que permiten medir el éxito de una feria, como el número de asistentes o cambios en el conocimiento de los participantes.

Estrategias de difusión: Planes diseñados para informar y atraer a la comunidad al evento, utilizando medios tradicionales y digitales.

Responsabilidad compartida: Concepto que destaca el papel de todos los actores viales en la creación de un entorno más seguro.

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Preguntas orientadoras

- ¿Cómo pueden las ferias comunitarias mejorar la cultura vial en un municipio?
- ¿De qué manera los simuladores y dinámicas lúdicas pueden influir en la conciencia de los asistentes?
- ¿Qué papel juegan los aliados estratégicos en el éxito de las ferias comunitarias?
- ¿Qué retos logísticos se presentan al organizar ferias en municipios con alta dispersión poblacional?
- ¿Qué métodos de retroalimentación pueden implementarse para mejorar futuras ediciones?
- ¿Qué estrategias han demostrado ser más efectivas para convocar a diferentes públicos?
- ¿Cómo garantizar que los mensajes de sensibilización sean inclusivos y lleguen a todos los públicos?
- ¿Cómo evaluar el impacto de una feria en términos de reducción de siniestros viales?
- ¿Cómo fomentar la continuidad de los aprendizajes obtenidos durante una feria?
- ¿Cómo involucrar a los jóvenes en la organización y participación de ferias?

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Contenido

Las ferias comunitarias son eventos diseñados para reunir a una comunidad en torno a temáticas específicas, como educación, cultura, salud o sensibilización social. Estos espacios buscan fomentar la participación activa, el aprendizaje, y el intercambio de experiencias. En el caso de las ferias de seguridad vial, su propósito es sensibilizar a los actores viales, promover buenas prácticas y fortalecer la cultura del respeto en las vías.

Las ferias se caracterizan por ofrecer actividades interactivas, educativas y recreativas, como talleres, exposiciones, juegos, simulaciones, y presentaciones culturales. Son una herramienta poderosa para transmitir mensajes de manera efectiva, pues combinan aprendizaje con entretenimiento.

Beneficios de las ferias comunitarias



Fomentan la cohesión social y el trabajo colaborativo.



Proveen espacios de educación no formal.



Permiten la interacción directa con diversos públicos.



Ayudan a visibilizar problemáticas locales y sus posibles soluciones.

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Contenido planeación de una feria paso a paso

1

Definición del objetivo:

Determina el propósito de la feria: ¿qué mensaje se quiere transmitir? ¿qué se espera lograr?

2

Identificación del público objetivo:

Define los segmentos de población a los que va dirigido el evento (niños, jóvenes, adultos, etc).

3

Elección del lugar:

Escoge un espacio adecuado según la cantidad de asistentes, las actividades y los recursos disponibles.

4

Difusión:

Crea una estrategia de comunicación que incluya redes sociales, medios locales, afiches y contacto con líderes comunitarios.



5

Formación del equipo organizador:

Selecciona un equipo multidisciplinario que incluya coordinadores, diseñadores de actividades, responsables de logística y comunicación.

6

Diseño del programa:

Planifica las actividades que se llevarán a cabo, como talleres, dinámicas, charlas y presentaciones culturales.

Asegúrate de que las actividades sean relevantes y accesibles para el público objetivo.

7

Logística y recursos:

Realiza una lista detallada de los materiales, equipos y personal necesario para cada actividad.

Asegúrate de cumplir con permisos legales y medidas de seguridad.

8

Ejecución del evento

Supervisa el desarrollo de las actividades y resuelve imprevistos en tiempo real.

9

Evaluación y cierre:

Recoge información sobre la participación, satisfacción y aprendizajes de los asistentes para evaluar el impacto de la feria.

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Contenido

Importancia de la Cohesión del Equipo en el Montaje de Ferias

Un equipo cohesionado es clave para el éxito de una feria comunitaria. La coordinación y colaboración entre sus miembros aseguran que cada tarea se lleve a cabo de manera eficiente y oportuna. La falta de cohesión puede llevar a desorganización, retrasos y problemas durante el evento.

Estrategias para fortalecer la cohesión del equipo:

- **Establecer roles y responsabilidades claras.**
- **Fomentar la comunicación abierta y constante.**
- **Realizar reuniones periódicas para alinear objetivos.**
- **Incluir actividades de integración antes del evento.**
- **Resolver conflictos de manera**

Cómo identificar el público

Análisis de la comunidad: Estudia las características demográficas, intereses y necesidades de la población donde se realizará la feria.

Segmentación: Divide el público según grupos de edad, género, ocupación o interés en el tema de la feria.

Consulta con líderes locales: Involucra a líderes comunitarios para obtener información sobre los intereses y problemáticas más relevantes.

Definición de perfiles: Describe detalladamente los grupos objetivo, como "madres de familia preocupadas por la seguridad vial de sus hijos" o "jóvenes motociclistas".

Cómo elegir actividades culturales

Relevancia temática: Asegurar que las actividades estén alineadas con el propósito de la feria. Por ejemplo, un show de teatro sobre normas de tránsito en una feria de seguridad vial.

Diversidad de formatos: Incluye actividades que combinen entretenimiento y aprendizaje, como música, teatro, danza, o presentaciones audiovisuales.

Accesibilidad: Selecciona actividades que sean comprensibles para todos los asistentes, independientemente de su nivel educativo.

Presupuesto y recursos: Evalúa los costos y materiales necesarios para realizar la actividad.

Participación local: Invita a artistas o grupos culturales locales para fortalecer el sentido de pertenencia y participación comunitaria.

Ferias para la promoción y concientización de la seguridad vial

Contenido

Cómo hacer difusión de una feria

Definir canales de comunicación:
Usa redes sociales, radio comunitaria, volantes, afiches y WhatsApp.

Crear mensajes claros y atractivos:
Diseña mensajes que expliquen de manera sencilla el propósito, lugar y fecha del evento

Involucrar a líderes comunitarios:
Pide su apoyo para divulgar el evento en sus redes y espacios de influencia.

Promocionar con anticipación:
Inicia la difusión al menos un mes antes y refuerza en la semana previa al evento.

Incluir testimonios:
Comparte videos o imágenes de ferias anteriores para generar interés.

Cómo hacer una sistematización de la feria

Recopilación de datos:
Número de asistentes.
Perfiles del público.
Actividades más populares.

Evaluación de impacto:
Encuestas a los asistentes sobre aprendizajes y satisfacción.
Cambios observables en comportamientos o conocimientos.

Lecciones aprendidas:
Registra los desafíos enfrentados y cómo se resolvieron.

Documentación:
Crea un informe con fotos, testimonios y estadísticas del evento.

La sistematización permite recopilar y analizar información sobre la planificación, ejecución y resultados de la feria. Esto ayuda a identificar buenas prácticas y áreas de mejora para futuros eventos.

Taller Organizando ferias comunitarias impactantes

Objetivos:

- Enseñar a los participantes cómo organizar una feria comunitaria efectiva.
- Fomentar la creatividad en la planificación de actividades para diversos públicos.

Duración: 3 horas.

Materiales:

- Cartilla.
- Tablero o rotafolio.
- Marcadores.
- Tarjetas de colores.

Metodología:

Introducción (30 minutos):

- Explicación del propósito del taller.
- Breve exposición sobre las ferias y sus beneficios.

Actividad grupal (1 hora):

- Dividir a los participantes en grupos.
- Cada grupo planifica una feria para un público específico.
- Presentación de las ideas al resto de los participantes.

Dinámica de roles (30 minutos):

- Simulación de una feria con diferentes roles (organizadores, asistentes, facilitadores).

Cierre (30 minutos):

- Reflexión sobre los aprendizajes.
- Identificación de compromisos y próximos pasos.

Resultados esperados:

- Mayor capacidad de planificación de eventos comunitarios.
- Generación de ideas innovadoras para futuras ferias.
- Compromiso con la realización de ferias en sus comunidades.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Talleres para instituciones educativas



Talleres para instituciones educativas

El taller lúdico es una práctica de formación que permite enlazar conocimientos previos y nuevos de manera individual y grupal, mediante diversos lenguajes expresivos y diferentes actividades; es una herramienta que logra articular simultáneamente el ser, el sentir, el pensar y el hacer. Este espacio despierta el deseo y el disfrute de enseñar y aprender, atiende al individuo y sus necesidades, por lo que se convierte en un espacio con impactos positivos en los asistentes. potenciales en el psiquismo y la intersubjetividad. La realización de talleres lúdicos potencia la propuesta educativa integral y se alinea con los fines formativos de la educación por la construcción de ciudadanos más conscientes. Las metodologías vivenciales son un enfoque pedagógico que se centra en la experiencia personal como parte fundamental del aprendizaje, de esta forma se garantiza que las personas integren lo que está sucediendo en el entorno y lo conecten con sus emociones, como resultado se obtiene cambios en la conducta y fácil recordación de la información que recibe.

Palabras claves

- Taller lúdico
- Metodología vivencial
- Propuesta educativa
- Actores viales
- Señales de tránsito
- Seguridad vial

PREGUNTAS ORIENTADORAS



¿Los estudiantes identifican las señales relacionadas con la seguridad vial que se encuentran en el entorno de su colegio?



¿Los estudiantes reconocen la importancia de cumplir las normas de seguridad y de autocuidado establecidas en la vía pública?



¿Los estudiantes conocen el itinerario casa-colegio y lo usan de forma segura, supervisado por padres, madres y/o adulto responsable?

Taller: Yo, mi entorno y las señales de tránsito, un cuento de hadas

Saludo y encuadre: El lugar para el desarrollo del taller está previamente ambientado con música y proyección de imágenes de cuentos infantiles y señales de tránsito. Con mucha energía se da la bienvenida a los niños y jóvenes y se explica el propósito de ese espacio.

Rompe hielo: El semáforo peatonal: Además de activar el interés por el taller, esta actividad tiene el fin de reconocer los colores de los semáforos que aplican para los peatones. El facilitador pedirá a todos ponerse de pie y sin moverse de su sitio el irá levantando unas paletas con los colores rojo, amarillo y verde. A medida que se levantan las paletas los niños/jóvenes podrán moverse de acuerdo con el significado de cada color. Cuando se diga ROJO los niños deben ponerse firmes y estáticos (congelados), tal como lo muestra el semáforo peatonal, mientras que cuando diga AMARILLO, deberán mostrar una actitud de alerta y cuando escuchen VERDE, los niños deberán mover las manos y los pies, simulando una caminata. Se repite la secuencia varias veces.

Explicación del taller: Adaptación de un cuento infantil incluyendo las señales de tránsito: a cada equipo se le entregará un kit de materiales y se asignará un cuento infantil que deberán, usando toda su imaginación, modificar/adaptar al mundo actual y su propio contexto (territorio) incluyendo las señales de tránsito. Mientras uno de los integrantes escribe el cuento adaptado en una hoja, los otros 4 integrantes deberán realizar la carátula del cuento con los materiales proporcionados en el kit, para ello las señales de tránsito pegadas y usadas acorde con la historia. El equipo prepara la forma más original de presentar su cuento a todos los asistentes (canción, dramatización, podcast). Es necesario que se realce en el cuento y su presentación conforme van llegando a las señales de tránsito. Con las distintas señales de tránsito entregadas en el kit mostradas previamente, además de algunas palabras relacionadas, como por ejemplo: calle, zona escolar, velocidad y cruce. Cada grupo deberá primero conversar y expresar su opinión sobre la relación de estas palabras y las señales de tránsito entregadas. Luego deberán generar ideas de cómo adaptarlas al cuento, para comenzar a recrear una nueva historia que tenga relación con las situaciones que ven en el entorno educacional.

Entrega de kits y desarrollo del taller: Se distribuyen los 10 equipos en el espacio dispuesto para el taller y se entrega el kit de materiales a cada uno. Se proyecta un cronómetro para que tengan el manejo del tiempo. El facilitador y su equipo de apoyo brindaran acompañamiento y soporte a los equipos en el desarrollo de su historia.

Socialización: Cada equipo dispondrá de 3 minutos para hacer su puesta en escena y presentar su cuento adaptado a todos los asistentes.

Cierre: En este espacio se presentan conclusiones extraídas de las historias promoviendo la participación de los niños/jóvenes y también se dejan recomendaciones claras para la seguridad vial como hábito del día a día. Se hace énfasis en que las y los estudiantes sean capaces de valorar su vida dando el cuidado y respeto que merece. Recordando que como conductor, peatón o pasajero, todas las acciones tienen consecuencias de las cuales somos responsables

Talleres para instituciones educativas

Taller: Yo, mi entorno y las señales de tránsito, un cuento de hadas

Actividad	Duración
Saludo y encuadre	10 minutos
Rompe Hielo: El semáforo peatonal	10 minutos
Explicación del taller y organización de grupos (10 grupos de 5 personas)	10 minutos
Entrega de kits y desarrollo del taller	45 minutos
Socialización	35 minutos
Cierre	10 minutos

Materiales:

10 kits de materiales (1 por grupo), cada kit esta compuesto por:

- Hojas
- Lapiceros
- Pliego de papel/cartulina
- Marcadores de colores
- Pegante
- Imágenes alusivas al cuento
- Imágenes recortadas de señales de tránsito

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Talleres para organizaciones sociales



Talleres para organizaciones sociales

La metodología diseñada para el taller sobre veeduría ciudadana y seguridad vial está profundamente arraigada en el constructivismo social ya que se destaca la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Este principio justifica la inclusión de dinámicas grupales y colaborativas en el taller, proporcionando un marco donde los participantes pueden construir conocimientos de manera colectiva (Vygotsky, 1978). el modelo de aprendizaje experiencial influye significativamente en la estructura del taller, enfatizando la importancia de involucrar a los participantes en experiencias concretas y reflexiones posteriores. la importancia de la reflexión en el aprendizaje profesional se refleja en el segmento final del taller, donde los participantes son alentados a reflexionar sobre lo aprendido y a comprometerse con acciones futuras. Esta práctica de reflexión ayuda a consolidar el conocimiento adquirido y a planificar la aplicación práctica de lo aprendido.

Palabras claves

- Taller lúdico
- Organización social
- Veeduría ciudadana
- Control social
- Seguridad vial
- Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Constructivismo social
- Aprendizaje experiencial

Talleres para organizaciones sociales

PREGUNTAS ORIENTADORAS

¿Cuál es el papel de las veedurías en el sistema de movilidad del municipio?



Cuál es la importancia de la articulación del control social con el Plan Estratégico de Seguridad Vial?

¿Cómo fomentar y estimular el interés y la participación de los representantes de las organizaciones sociales en la seguridad vial?

Talleres para organizaciones sociales

Contenido del taller

Introducción a la veeduría ciudadana
- Definición y propósito de la veeduría ciudadana.
- Historia y evolución de las veedurías en el contexto local y nacional.
- Importancia de la veeduría ciudadana en la democracia y el desarrollo comunitario.

El Sistema de movilidad local
- Componentes del sistema de movilidad: infraestructura, vehículos, señalización y usuarios.
- Retos y problemas comunes en el sistema de movilidad del municipio.
- Legislación y políticas públicas actuales que afectan la movilidad y la seguridad vial.

Seguridad vial
- Conceptos básicos de seguridad vial.
- Estadísticas y datos relevantes sobre siniestros viales y sus impactos sociales y económicos.
- Estrategias efectivas de prevención de siniestros.

Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Objetivos y componentes del Plan Estratégico de Seguridad Vial del municipio.
- Roles de diferentes actores (gobierno, organizaciones no gubernamentales, ciudadanos) en la implementación del plan.
- Evaluación y seguimiento del plan estratégico.

Rol de las veedurías ciudadanas en la movilidad y la seguridad vial
- Cómo pueden las veedurías ciudadanas contribuir efectivamente al monitoreo y mejora del sistema de movilidad.
- Herramientas y métodos para la vigilancia y el reporte efectivo.
- Estudios de caso o ejemplos de éxito donde las veedurías han hecho una diferencia notable.

Participación ciudadana y empoderamiento
- Métodos para fomentar la participación ciudadana en la veeduría de la movilidad y la seguridad vial.
- Capacitación y recursos necesarios para la participación efectiva.
- Cómo construir coaliciones y redes de apoyo entre organizaciones y ciudadanos interesados.
- **Planificación de acciones y proyectos de veeduría**
- Identificación de problemas específicos y planificación de proyectos de veeduría enfocados.
- Definición de objetivos, actividades, y cronogramas.
- Herramientas para la recolección y análisis de datos, y para la comunicación de hallazgos y recomendaciones.

Talleres para organizaciones sociales

Desarrollo del taller

Bienvenida y presentación: Iniciar con una breve bienvenida y una dinámica de presentación donde cada participante comparte su nombre, la organización que representa, y qué espera aprender o lograr en el taller. Esto no solo ayuda a romper el hielo, sino que también establece un ambiente de aprendizaje colaborativo desde el inicio. Además de contextualizar sobre el proyecto y los objetivos.

Mapeo de experiencias: Llevar a cabo un mapeo de experiencias donde los participantes dibujen o escriban en post-its los problemas de movilidad y seguridad vial que perciben en sus comunidades. Además de como se articula la participación ciudadana, el control social y las veedurías en los procesos viales y que esto sirva como insumo en las otras actividades del proyecto.

Compartir y discutir Cada grupo presenta sus soluciones al resto de los participantes. Después de cada presentación, abrir un espacio para discusión y retroalimentación, permitiendo que otros grupos ofrezcan sugerencias de mejora o variantes a las propuestas. Esta etapa fortalece la colaboración entre los participantes y refina las soluciones propuestas.

Introducción al tema: Continuar con una explicación introductoria sobre la veeduría ciudadana, su importancia en la supervisión del sistema de movilidad y cómo se integra con el Plan Estratégico de Seguridad Vial. Utilizar ejemplos locales o reconocidos para ilustrar los puntos clave, y fomentar preguntas iniciales para estimular el interés y la participación.

Análisis y propuestas de solución: Dividir a los participantes en grupos pequeños, asignándoles distintas áreas de preocupación identificadas en el mapeo. Cada grupo analiza su problema asignado y desarrolla propuestas de solución utilizando métodos de lluvia de ideas y priorización de acciones. Los facilitadores guían a los grupos asegurando que las soluciones sean prácticas y viables.

Compromiso y cierre: Concluir el taller con un compromiso personal y grupal donde cada participante escribe un compromiso concreto que asumirá en su comunidad para promover y aplicar las prácticas de veeduría ciudadana aprendidas. Finalizar con una reflexión grupal sobre los aprendizajes del taller y cómo estos pueden ser implementados para mejorar la movilidad y seguridad vial en sus municipios.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Diplomado en seguridad vial



Diplomado en seguridad vial

Es un programa de estudios que se enfoca en un área del conocimiento y temas específicos, con el fin de proporcionar una formación intensiva, especializada y aportar conocimientos avanzados en un campo particular. El diplomado es un programa de educación no formal, por lo que no le exige al aspirante un título universitario, lo cual posibilita la participación e inclusión de todas las personas. Se imparten en diversas metodologías, ya sea presencial, en línea o una combinación de ambas, lo que permite flexibilidad para acomodarlos a diferentes necesidades y estilos de vida. Este diplomado es una herramienta de formación que ayuda a los individuos a especializarse, actualizarse y mejorar su perfil profesional en un mundo laboral que cada vez demanda más cualificaciones específicas y actualizadas.

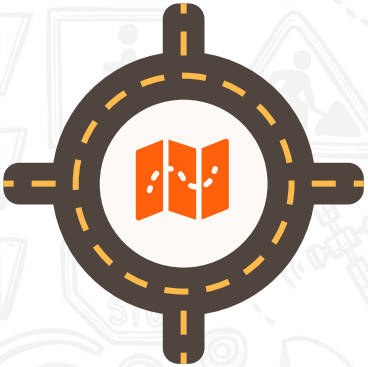
Palabras claves

- Movilidad segura
- Cultura vial
- Seguridad vial
- Actores viales
- Normatividad colombiana

Preguntas orientadoras

¿Los participantes identifican los factores de riesgo de la movilidad y sus posibles consecuencias?

¿Los participantes reconocen la importancia de la seguridad vial?



¿Los participantes conocen las principales normas y reglamentos de tránsito en Colombia?

¿Los participantes identifican los diferentes actores viales?

Contenido temático

Módulo	Descripción temática
Módulo 1: seguridad vial	Conceptos fundamentales de seguridad vial
	Importancia de la seguridad vial en Colombia
	Actores viales y sus responsabilidades
	Factores de riesgo en la movilidad
	Normatividad colombiana relacionada con la seguridad vial
Módulo 2: Comportamientos Seguros para Peatones, Pasajeros y Ciclistas	Derechos y deberes de los peatones, pasajeros y ciclistas
	Técnicas de desplazamiento
	Uso adecuado de la infraestructura vial
	Prevención de siniestrosy situaciones de riesgo
Módulo 3: Comportamientos Seguros para Conductores (carros y motos)	Manejo de situaciones de riesgo
	Conducción defensiva y preventiva
	Factores humanos en la conducción
	Uso adecuado de vehículos y mantenimiento
	Normativa de tránsito para conductores
	Respeto por los demás actores viales
Módulo 4: Educación Vial y Sensibilización	Importancia de la educación vial desde edades tempranas
	Métodos y estrategias para la enseñanza de la seguridad vial
	Campañas de concientización y sensibilización
	Trabajo conjunto con autoridades y comunidades
Módulo 5: Gestión de la Seguridad Vial	Sistemas de gestión de la seguridad vial
	Polítticas públicas y marco normativo relacionado
	Auditorías e inspecciones de seguridad
	Análisis de siniestros y puntos críticos
	Planificación y diseño de infraestructura vial segura
	Herramientas tecnológicas para la seguridad vial

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Planes Integrales de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana



Planes Integrales de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana

Un Plan Integral de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana es una estrategia estructurada que tiene como objetivo reducir los siniestros viales y fomentar una convivencia armónica en el espacio público. Este plan integra acciones educativas, normativas, de infraestructura y de control, promoviendo un cambio cultural que priorice el respeto por la vida, la movilidad segura y el bienestar colectivo. Implementarlo es esencial para proteger a todos los usuarios de la vía y garantizar la sostenibilidad de los sistemas de transporte en municipios y ciudades

El Plan Integral de Seguridad Vial y Convivencia Ciudadana es fundamental para disminuir las tasas de siniestralidad, prevenir lesiones y salvar vidas. Además, fomenta un entorno de convivencia y respeto, mejora la calidad de vida y asegura que el espacio público sea un lugar accesible y seguro para todos. Este tipo de iniciativas también contribuyen al desarrollo económico y social, ya que reduce costos asociados a siniestros y optimiza la movilidad.

Palabras claves

Educación vial: Se refiere a programas formativos dirigidos a peatones, ciclistas, conductores y pasajeros para fomentar comportamientos seguros en la vía.

Infraestructura segura: Comprende el diseño y mantenimiento de calles, señales de tránsito, iluminación y pasos peatonales que reduzcan los riesgos para los usuarios.

Control y vigilancia: Implica la implementación de mecanismos para supervisar el cumplimiento de las normas de tránsito mediante agentes, cámaras y dispositivos tecnológicos.

Participación ciudadana: Promueve la inclusión de la comunidad en la planificación y ejecución del plan, fortaleciendo el sentido de corresponsabilidad.

Movilidad sostenible: Busca integrar modos de transporte como bicicletas, transporte público y vehículos eléctricos para disminuir el impacto ambiental y mejorar la seguridad.

Gestión de riesgos: Consiste en identificar, analizar y mitigar factores de riesgo vial mediante estadísticas y estudios técnicos.

Normatividad y regulación: Garantiza la existencia de leyes claras y su aplicación para ordenar el tránsito y proteger a todos los actores viales.

Cultura ciudadana: Aboga por un cambio en los valores y actitudes de la población, fomentando respeto, empatía y responsabilidad en el uso de las vías.

Taller : Construcción de una movilidad segura y convivencia responsable

Objetivo: Fomentar la reflexión y el compromiso de los actores locales para implementar acciones concretas de seguridad vial y convivencia ciudadana.

Duración: 4 horas

Temáticas:

- Análisis de problemáticas viales locales.
- Buenas prácticas en seguridad vial y convivencia.
- Identificación de roles y responsabilidades de los actores.
- Diseño participativo de propuestas para el municipio.

Metodología:

- Dinámica inicial: Juego de roles para identificar los retos en la convivencia vial.
- Grupo de trabajo: Dividir a los participantes en grupos para analizar casos reales y proponer soluciones.
- Plenaria: Presentación de propuestas y consolidación de un plan preliminar.

Resultados esperados:

- Compromisos específicos de los actores para mejorar la seguridad vial.
- Lista de acciones prioritarias para incluir en el plan integral.
- Fortalecimiento del trabajo en equipo y la corresponsabilidad entre los actores locales.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Encuentros municipales para la promoción de la seguridad vial



Encuentros municipales para la promoción de la seguridad vial

Jornadas para la prevención vial en el municipio con el fin de compartir experiencias, aprendizajes e iniciativas territoriales de los grupos poblacionales de interés como autoridades locales, organizaciones sociales y ciudadanos, permitiendo un intercambio enriquecedor de experiencias y propuestas con el propósito de promover la seguridad vial y el respeto de la vida en las vías, empoderando a los ciudadanos para que se conviertan en agentes de cambio en sus comunidades.

Palabras claves

- Movilidad y convivencia
- Espacio público
- Seguridad vial
- Normas de tránsito

Preguntas orientadoras

¿Por qué es necesario implementar estrategias efectivas para la prevención de siniestros viales?

¿Es relevante la creación de redes de colaboración entre los diferentes actores involucrados en la seguridad vial?

¿Cómo se puede garantizar la transformación y apropiación por la seguridad vial y el cuidado de la vida en las vías del municipio?

Encuentros municipales para la promoción de la seguridad vial

Proceso para el desarrollo de un encuentro municipal



Planificación y preparación

- Identificación de actores clave
- Definición de temáticas



Convocatoria y sensibilización

- Estrategia de comunicación
- Sensibilización previa



Desarrollo de los encuentros

- Apertura y presentación
- Dinámicas interactivas
- Socialización de experiencias
- Evaluación y retroalimentación
- Cierre conmemorativo

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Creación de redes interinstitucionales (mesas de trabajo y pacto por la vida)



Creación de redes interinstitucionales

La creación de redes institucionales para la seguridad vial es una estrategia clave para consolidar esfuerzos y maximizar recursos dirigidos a la reducción de siniestros y la mejora de la convivencia en el espacio público. Estas redes permiten articular a diferentes actores, como entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas y la comunidad, para trabajar de manera coordinada en soluciones integrales. Este enfoque colaborativo fortalece la capacidad del municipio para implementar y sostener iniciativas de seguridad vial efectivas.



Palabras claves

- Redes institucionales
- Seguridad vial
- Convivencia ciudadana
- Articulación institucional
- Participación ciudadana
- Gobernanza colaborativa
- Movilidad sostenible
- Prevención de siniestros
- Innovación social
- Estrategias integradas

Creación de redes interinstitucionales

Contenido y preguntas orientadoras

Actores clave: Identificación de las instituciones públicas, privadas y sociales que deben participar, como alcaldías, política de tránsito, ONG y universidades.

Diagnóstico participativo: Análisis conjunto de las problemáticas viales para establecer prioridades y líneas de acción.

Objetivos compartidos: Definición de metas comunes orientadas a la seguridad vial y la mejora de la convivencia.

Coordinación interinstitucional: Establecimiento de mecanismos claros para la colaboración, incluyendo reuniones periódicas y protocolos de acción.

Capacitación y sensibilización: Formación para los actores sobre buenas prácticas, normatividad y estrategias de intervención.

Sostenibilidad de la red: Diseño de estrategias para garantizar la continuidad de las iniciativas mediante financiamiento y monitoreo constante.

Indicadores de evaluación: Creación de herramientas para medir el impacto de las acciones implementadas por la red.

Comunicación y divulgación: Desarrollo de una estrategia de comunicación para informar y comprometer a la comunidad con las acciones de la red.

Preguntas orientadoras
¿Cuáles son las instituciones clave que deben formar parte de la red?
¿Cómo se definirán las prioridades y objetivos comunes?
¿Qué recursos y capacidades pueden aportar cada uno de los actores?
¿Cómo se garantizará la sostenibilidad y continuidad de la red?
¿Qué indicadores de éxito se utilizarán para evaluar el impacto de las acciones?
¿Cuáles son las estrategias de comunicación más efectivas para informar a la comunidad?

Importancia las redes institucionales: fortalecen la capacidad del municipio para abordar los desafíos de la seguridad vial de manera integral. Al unir recursos y conocimientos de diferentes sectores, se generan soluciones más efectivas y sostenibles. Además, estas redes fomentan la corresponsabilidad, mejoran la eficiencia en la gestión de recursos y aumentan la confianza entre los actores y la comunidad.

Creación de redes interinstitucionales

Redes



Análisis de redes

El análisis de redes permite generar conocimiento acerca de las formas de vinculación entre diferentes elementos.

Creación de redes interinstitucionales

Articulación con el entorno



La construcción de redes posibilita:

- Identificar problemas y sus soluciones.
- Identificar oportunidades.
- Fortalecer los vínculos existentes (un activo importante para las empresas).
- Articular las capacidades internas de la empresa y con las de su entorno

Creación de redes interinstitucionales

Identificación de actores

La importancia de la identificación de los actores

- Promover el intercambio de información
- Compartir metodologías y prácticas de trabajo
- Compartir infraestructura y recursos
- Establecer estrategias para la difusión de conocimiento
- Colaborar en iniciativas tales como la formación, la investigación y el desarrollo
- Acumular conocimiento basado en las complementariedades (por ejemplo, mediante el trabajo interdisciplinario, la reciprocidad y el intercambio).

Taller : Creación de redes institucionales para la seguridad vial

Objetivo: Facilitar la articulación de los actores locales para conformar una red institucional que promueva acciones efectivas de seguridad vial.

Duración: 5 horas

Temáticas:

- Identificación de actores clave y sus roles.
- Diagnóstico participativo de problemáticas viales locales.
- Definición de objetivos y prioridades compartidas.
- Diseño de un plan preliminar de articulación interinstitucional.

Metodología:

Dinámica inicial: Mapa colaborativo para identificar actores y recursos.

Grupos de trabajo: Dividir a los participantes para analizar problemáticas y proponer soluciones.

Plenaria: Consolidación de un plan preliminar con compromisos específicos.

Entregable: Diseño de un "Acta de Intención" que incluya actores involucrados, objetivos iniciales, acciones prioritarias y cronograma preliminar.

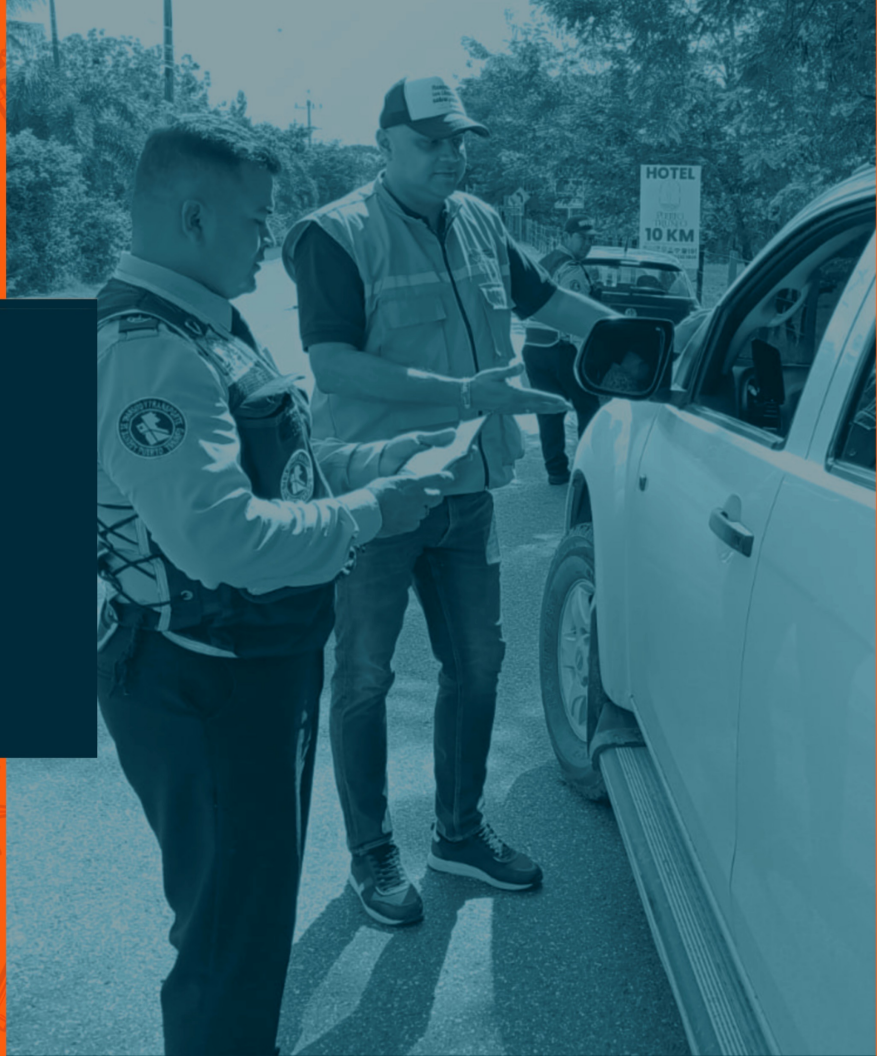
Resultados esperados:

- Identificación de actores y recursos clave para la red.
- Compromisos concretos para la conformación y sostenibilidad de la red.
- Creación de un documento base que sirva como guía inicial para articular las acciones de seguridad vial en el municipio.

ANSV

Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño

Transversales



Marco normativo

Ley 769 de 2002: por medio de la cual se expide el código nacional de tránsito terrestre y se dictan otras disposiciones

Ley 1383 de 2010: Por la cual se reforma la Ley 769 de 2002 - Código Nacional de Tránsito, y se dictan otras disposiciones.

Ley 1702 de 2013: Por la cual se crea la agencia nacional de seguridad vial y se dictan otras disposiciones.

Ley 2251 de 2022: Tiene por objeto establecer disposiciones normativas que orienten la formulación, implementación y evaluación de la polítca pública de seguridad vial con el enfoque de sistema seguro.

Decreto 1252 de 2021: El Ministerio de Transporte y la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) reglamentan los Planes Estratégicos de Seguridad Vial (PESV) e incentivan la gestión del riesgo en seguridad vial y fortalecen la responsabilidad social empresarial en esta materia.

Decreto 2106 de 2019, artículo 110: Diseño, implementación y verificación del Plan Estratégico de Seguridad Vial. Toda entidad, organización o empresa del sector público o privado, que cuente con una flota de vehículos automotores o no automotores superior a diez (10) unidades, contrate o administre personal de conductores, deberá diseñar e implementar un Plan Estratégico de Seguridad Vial en función de su misionalidad y tamaño, de acuerdo con la metodología expedida por el Ministerio de Transporte y articularlo con su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST).

Decreto 596 de 2016: Define los lineamientos para la movilidad sostenible y el uso de transporte no motorizado.

Ley 2222 de 2022: Esta Ley tiene por objeto promover el uso de la bicicleta segura y sin accidentes, fomentando y fortaleciendo el conocimiento a través de la pedagogía de las normas de tránsito y la polítca pública de seguridad vial por parte de los actores en la vía. También, el fomento de la participación de colectivos de actores vulnerables en Agencia Nacional de Seguridad Vial, para prevenir la accidentalidad de los ciclistas y demás actores vulnerables.

Ley 1843 de 2017: Regula el uso de cámaras de fotodetección para promover el cumplimiento de las normas de tránsito.

Ley 1811 del 21 de octubre de 2016: Tiene por objeto incentivar el uso de la bicicleta como medio principal de transporte en todo el territorio nacional; incrementar el número de viajes en bicicleta, avanzar en la mitigación del impacto ambiental que produce el tránsito automotor y mejorar la movilidad urbana.

Ley 2435 de 2024: La presente Ley tiene por objeto ajustar la sanción aplicable a algunas de las infracciones cometidas por los conductores de motocicletas y otros actores del tráfico vial, establecidas en el Código Nacional de Tránsito, a fin de que se ajusten los principios de justicia y equidad que orientan el Estado social de derecho.

Ley 1696 de 2013: Por medio de la cual se dictan disposiciones penales y administrativas para sancionar la conducción bajo el influjo del alcohol u otras sustancias psicoactivas.

Manejo de comunicaciones

El **Plan de Comunicaciones** para la implementación de una estrategia que tenga como fin garantizar la transmisión de mensajes claros y concretos, y así sensibilizar a la población a participar de cada una de las actividades generando conciencia sobre la importancia de la seguridad vial, debe dar respuesta a las siguientes preguntas:



Objetivo

¿Qué se busca al desarrollar la imagen para esta campaña? En términos de la comunidad

¿Qué mensaje necesita verse reflejado en cuanto a las piezas de comunicación?

Público objetivo

¿Quiénes son los usuarios ideales? Descríbalos lo más detallado posible (ahondar en aspectos demográficos, psicográficos y comportamentales)

Mensaje

¿Cuál es el mensaje principal que se le está tratando de entregar a la comunidad? (En una sola frase, ser lo más claro y conciso posible

Consideraciones creativas

¿Existe algún tipo de referentes creativos para este tipo de campañas? Enunciarlos y describirlos.

Manejo de comunicaciones

La estrategia para el manejo de las comunicaciones debe contar como mínimo con las siguientes acciones

- Piezas gráficas
- Registro fotográfico y audiovisual
- Cuñas radiales
- Dotación para personal logístico y administrativo uniformes
- Souvenirs
- Pendones

Manejo de comunicaciones

Fase	¿Qué se realiza?	¿Quién comunica?	¿Cómo se comunica?	¿Cuándo se comunica?	¿A quién se comunica?	¿Cómo se retroalimenta?	Periodicidad	Observaciones
Planeación	Reunión de planeación	Coordinador del convenio	Reunión virtual sincrónica	Semanal	Equipo de profesionales responsables del proyecto	Preguntas y respuestas; tareas y entregables	Actividades de las fases preoperativa y de planeación	Se socializan plan de trabajo, cronograma, responsables y entregables
Ejecución	Sensibilización, información y comunicación	Lidera: coordinador del convenio (apoyan profesionales)	Pieza de convocatoria para redes sociales (WhatsApp, IG, Facebook), pieza para correo electrónico, banner, llamadas, cartas dirigidas	Día por medio durante 2 semanas previas a cada una de las jornadas de sensibilización	Grupos de Interés y focales en cada municipio	Registro fotográfico y audiovisual Listados de asistencia Socializaciones virtuales con líderes de entidades claves	Socializaciones virtuales con líderes de entidades claves	Se socializan el objetivo y actividades del proyecto, y se identifican actores claves, articulación con otras estrategias
Cierre	Eventos de cierre	Coordinador del convenio y profesional de enlace	Llamadas y cartas dirigidas	Tres veces por semana durante 4 semanas	Actores viales, líderes, representantes de las instituciones municipales	Evento de cierre	Evento de cierre	Durante la realización del evento se entregan los resultados del proyecto

Para el correcto seguimiento de la Estrategia de comunicaciones se recomienda diseñar una matriz que agrupe todas las acciones que se emprenderán para las diferentes convocatorias, sensibilización e impacto que se quiere lograr en los actores viales:

Sistematización de experiencias y procesos

¿Qué es la sistematización de proyectos?

La sistematización de proyectos es un proceso estructurado y reflexivo que tiene como propósito transformar las experiencias adquiridas en el desarrollo de un proyecto en conocimiento útil. A diferencia de la evaluación, que se enfoca en medir resultados, la sistematización busca identificar aprendizajes clave que puedan ser replicados, mejorados o adaptados en futuros contextos.

Se centra en responder preguntas como:

- ¿Qué hicimos?
- ¿Cómo lo hicimos?
- ¿Qué funcionó bien y qué no?
- ¿Qué podemos aprender de esta experiencia?

Importancia de la sistematización

Sistematizar un proyecto tiene múltiples beneficios, tanto para las organizaciones como para los individuos involucrados:

Documentación del aprendizaje:

- Permite dejar un registro claro y detallado de las acciones realizadas y sus resultados.
- Ayuda a evitar repetir errores en el futuro.

Mejora continua:

- Identifica áreas de mejora y fortalezas del proyecto.
- Facilita la implementación de mejores prácticas.

Rendición de cuentas:

- Ofrece una herramienta transparente para informar a financiadores, aliados y la comunidad sobre los logros y aprendizajes del proyecto.

Generación de conocimiento compartido:

- Crea un legado de información que puede ser utilizado por otras personas u organizaciones.

Promoción de la innovación:

- Al reflexionar sobre las acciones y los resultados, se pueden identificar formas creativas de abordar desafíos

Sistematización de experiencias y procesos

Aspecto	Monitoreo	Evaluación	Sistematización
Objetivo	Supervisar el progreso de las actividades.	Medir resultados y el impacto del proyecto.	Reflexionar y aprender de la experiencia.
Enfoque principal	Seguimiento de indicadores y metas.	Comparación entre objetivos planteados y logrados.	Identificación de aprendizajes y procesos clave.
Momento de aplicación	Durante la ejecución.	Al final o en puntos específicos del proyecto.	Puede realizarse durante o después del proyecto.
Preguntas clave	¿Se están cumpliendo los plazos y objetivos?	¿Se lograron los resultados esperados?	¿Qué aprendimos? ¿Cómo podemos mejorar?

Diferencias entre sistematización, evaluación y monitoreo

Aunque la sistematización, la evaluación y el monitoreo son herramientas complementarias, tienen objetivos y enfoques distintos:

Sistematización de experiencias y procesos

Componentes básicos de la sistematización	
Componente	**Descripción**
Recopilación de información	Recolectar datos cualitativos y cuantitativos sobre las actividades, los actores involucrados y los resultados obtenidos.
Análisis crítico	Reflexionar sobre los procesos, identificando patrones, errores y éxitos.
Documentación	Crear un registro accesible y comprensible que compile los aprendizajes.
Socialización	Compartir los resultados con los actores involucrados y otros interesados para fomentar la mejora continua.

Beneficios de la sistematización para diferentes actores	
Actor	**Beneficios**
Organizaciones	- Incrementan su capacidad de gestión al aprender de sus propias experiencias.
	- Obtienen herramientas para atraer aliados y recursos mediante la demostración de su impacto.
Comunidades	- Refuerzan su capacidad para replicar y mejorar iniciativas locales.
	- Valoran sus experiencias al convertirlas en conocimiento útil.
Individuos	- Desarrollan habilidades de análisis crítico y reflexión.
	- Mejoran su comprensión de los procesos en los que participan.

Retos en la sistematización	
Reto	**Descripción**
Falta de tiempo	En proyectos con plazos ajustados, puede ser difícil asignar tiempo para reflexionar.
Escasez de recursos	No siempre se dispone de personal capacitado o herramientas adecuadas.
Resistencia al cambio	Algunos actores pueden percibir la sistematización como una tarea adicional sin valor inmediato.

Sistematización de experiencias y procesos

Planeación de la sistematización

La planeación es la fase inicial y más crítica de la sistematización de un proyecto. Una planeación adecuada garantiza que los esfuerzos realizados sean efectivos y que los resultados obtenidos reflejen las lecciones clave del proyecto. Este capítulo aborda los elementos fundamentales para planificar una sistematización de manera clara y estructurada.

Importancia de la planeación en la sistematización

La planeación es esencial porque:

- Establece un marco claro para las actividades que se realizarán.
- Permite optimizar recursos como tiempo, personal y herramientas.
- Define objetivos específicos y medibles que guían el proceso.
- Evita la improvisación y asegura la calidad de los resultados.

Facilita la coordinación entre los actores involucrados.

Elementos clave de la planeación

Definición del objetivo:

- El objetivo es la columna vertebral del proceso de sistematización. Define qué se espera lograr y por qué es importante.
- Ejemplo: "Identificar las estrategias más efectivas utilizadas en el proyecto para aumentar la participación comunitaria".

Características de un buen objetivo:

- Específico: Claro y enfocado en un aspecto del proyecto.
- Medible: Permite evaluar si se alcanzó el objetivo.
- Realista: Factible de lograr con los recursos disponibles.
- Relevante: Contribuye al aprendizaje y la mejora del proyecto.

Sistematización de experiencias y procesos

Definición del alcance

El alcance delimita el proceso de sistematización, especificando los aspectos que se incluirán y excluyendo los que no sean prioritarios.

Aspectos a definir:

- Temporal: ¿Qué periodo del proyecto se cubrirá? Ejemplo: "Desde la fase de planificación hasta la implementación inicial".
- Temático: ¿Qué áreas se abordarán? Ejemplo: "La participación de actores locales en la ejecución".
- Geográfico: ¿Qué ubicaciones serán analizadas? Ejemplo: "Solo las comunidades rurales involucradas".

Identificación de los actores involucrados

- Identificar quién participará en la sistematización y cuál será su rol.
- Actores clave:

I. Equipo de sistematización: Lidera el proceso, recopila información y analiza resultados.

II. Beneficiarios del proyecto: Aportan sus experiencias y perspectivas.

III. Aliados estratégicos: Brindan apoyo logístico, financiero o técnico.

Roles definidos:

- Coordinador: Supervisa y organiza el proceso.
- Analista: Procesa y analiza los datos recopilados.
- Facilitador: Realiza entrevistas o grupos focales.
- Comunicador: Presenta los hallazgos al público.

Cronograma

Un cronograma bien estructurado asegura que el proceso avance de manera organizada.

Pasos para diseñar un cronograma:

I. Dividir el proceso en etapas (recolección, análisis, redacción).

II. Asignar tiempos realistas para cada etapa.

III. Identificar hitos clave, como reuniones de retroalimentación o presentaciones preliminares.

Sistematización de experiencias y procesos

Recopilación y Análisis de la Información

La recopilación y el análisis de información son las fases centrales del proceso de sistematización. Estas etapas permiten convertir las experiencias vividas durante un proyecto en datos organizados y aprendizajes significativos.

¿Qué información se debe recopilar?

La información recopilada debe estar directamente relacionada con los objetivos y el alcance definidos en la planeación. Algunos aspectos clave incluyen:

- Contexto: Condiciones iniciales del proyecto.
- Actividades realizadas: Qué se hizo, cómo, cuándo y dónde.
- Resultados obtenidos: Logros tangibles e intangibles.
- Percepciones de los actores: Opiniones, emociones y aprendizajes de quienes participaron.
- Dificultades y soluciones: Retos enfrentados y cómo se resolvieron.

Fuentes de información

Primarias:

- Información recolectada directamente de los actores involucrados en el proyecto.
- Ejemplos: Entrevistas, encuestas, grupos focales y observación participante.

Secundarias:

- Información ya existente relacionada con el proyecto.
- Ejemplos: Informes anteriores, documentos oficiales, bases de datos y fotografías y videos.

Sistematización de experiencias y procesos

Métodos de recopilación

Entrevistas:

Conversaciones estructuradas o semiestructuradas para obtener información profunda sobre las experiencias y percepciones de los participantes.

Ejemplo de preguntas:

¿Qué aspecto del proyecto consideras más relevante?

¿Qué desafíos enfrentaste durante tu participación?

Encuestas:

Instrumentos estandarizados que permiten recoger datos cuantitativos o cualitativos de forma masiva.

Ejemplo de uso:

Medir el nivel de satisfacción de los beneficiarios.

Grupos focales:

Reuniones donde un moderador guía una discusión entre varios participantes para explorar opiniones y percepciones.

Ejemplo de tema:

¿Cómo impactaron las actividades del proyecto en tu comunidad?

Observación participante:

Técnica donde el sistematizador se integra en las actividades del proyecto para registrar eventos, comportamientos y dinámicas en tiempo real.

Ejemplo:

Documentar la interacción entre facilitadores y beneficiarios durante un taller.

Revisión documental:

Análisis de informes, actas de reunión, cronogramas y otros documentos producidos durante el proyecto.

Ejemplo:

Revisar reportes financieros para entender el uso de recursos

Herramientas tecnológicas para la recopilación
Google Forms o Microsoft Forms: Para crear encuestas y recolectar respuestas automáticamente.
Grabadoras digitales: Para registrar entrevistas o discusiones grupales.
Evernote o OneNote: Para tomar notas estructuradas durante la observación o las entrevistas.
Plataformas de análisis de datos: **Cualitativos (**NVivo, Atlas.ti) y **Cuantitativos (**Excel, SPSS)

Sistematización de experiencias y procesos

El análisis de la Información consiste en interpretar los datos recopilados para identificar patrones, aprendizajes y recomendaciones. En esta etapa, los datos se convierten en información significativa y aplicable.

Métodos de análisis		
Métodos de análisis	**Análisis cualitativo**	**Análisis cuantitativo**
Enfoque / Descripción	- Interpretar narrativas, percepciones y experiencias	- Uso de datos numéricos para identificar tendencias, correlaciones y resultados medibles
Técnicas	- Codificación: Asignar etiquetas a fragmentos de texto para identificar temas recurrentes.	- Estadísticas descriptivas: (promedios, porcentajes, gráficos)
	- Análisis temático: Agrupar ideas clave en categorías relacionadas con los objetivos de la sistematización.	- Comparaciones: Antes y después del proyecto
	- Triangulación: Comparar datos de diferentes fuentes para validar hallazgos.	- Gráficos y tablas: Para visualizar resultados de forma clara
Ejemplo	- Codificar respuestas de entrevistas para identificar las principales dificultades percibidas por los beneficiarios	- Analizar encuestas para calcular el porcentaje de beneficiarios que consideran que el proyecto fue exitoso

Organización de la información

Matrices: Relacionar actividades, resultados y aprendizajes.

Mapas conceptuales: Representar visualmente las relaciones entre diferentes elementos del proyecto.

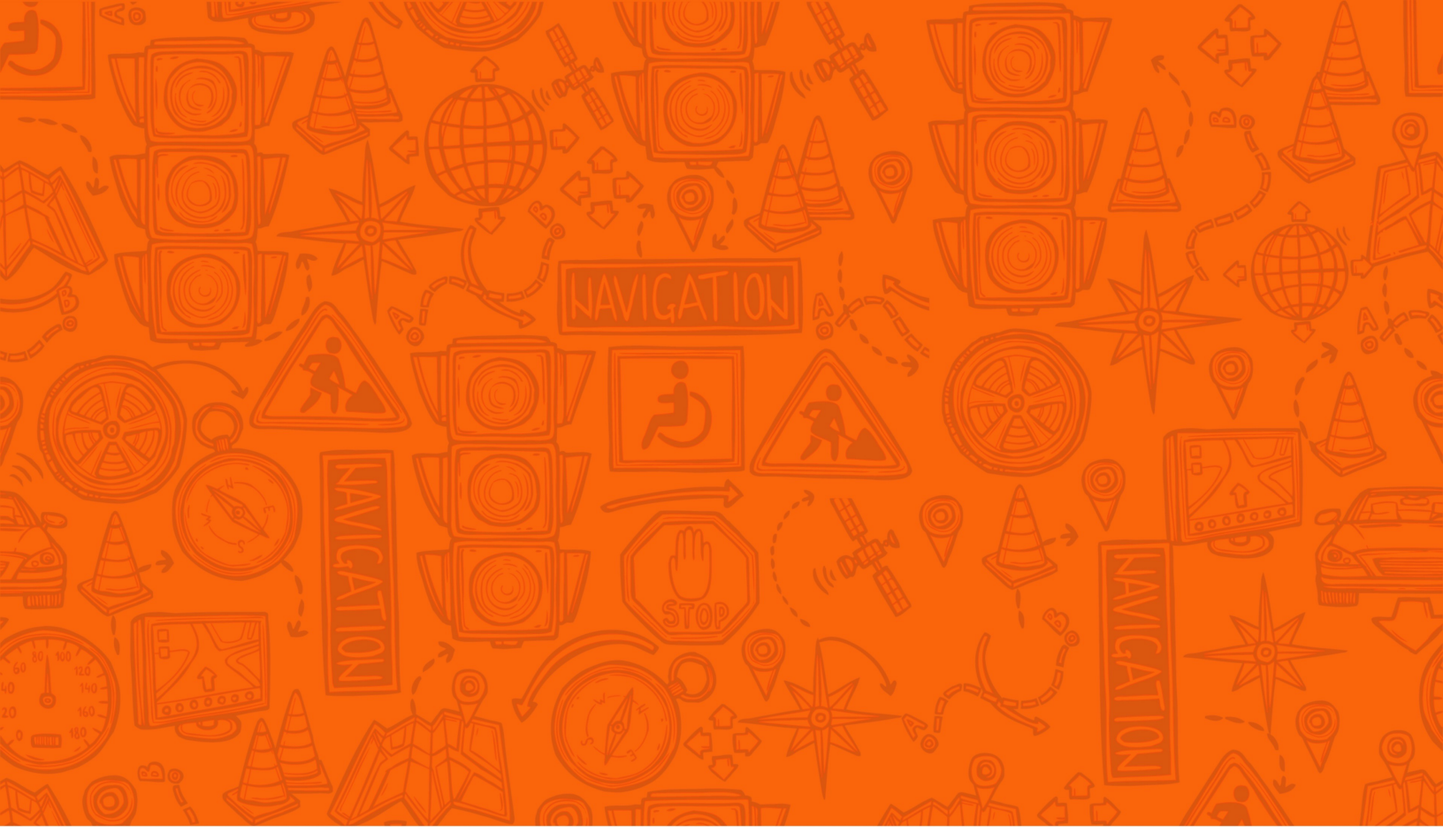
Ejemplo: Mostrar cómo las actividades principales contribuyeron a los objetivos generales.

Diarios de campo: Notas tomadas durante la observación participante que se organizan cronológicamente.



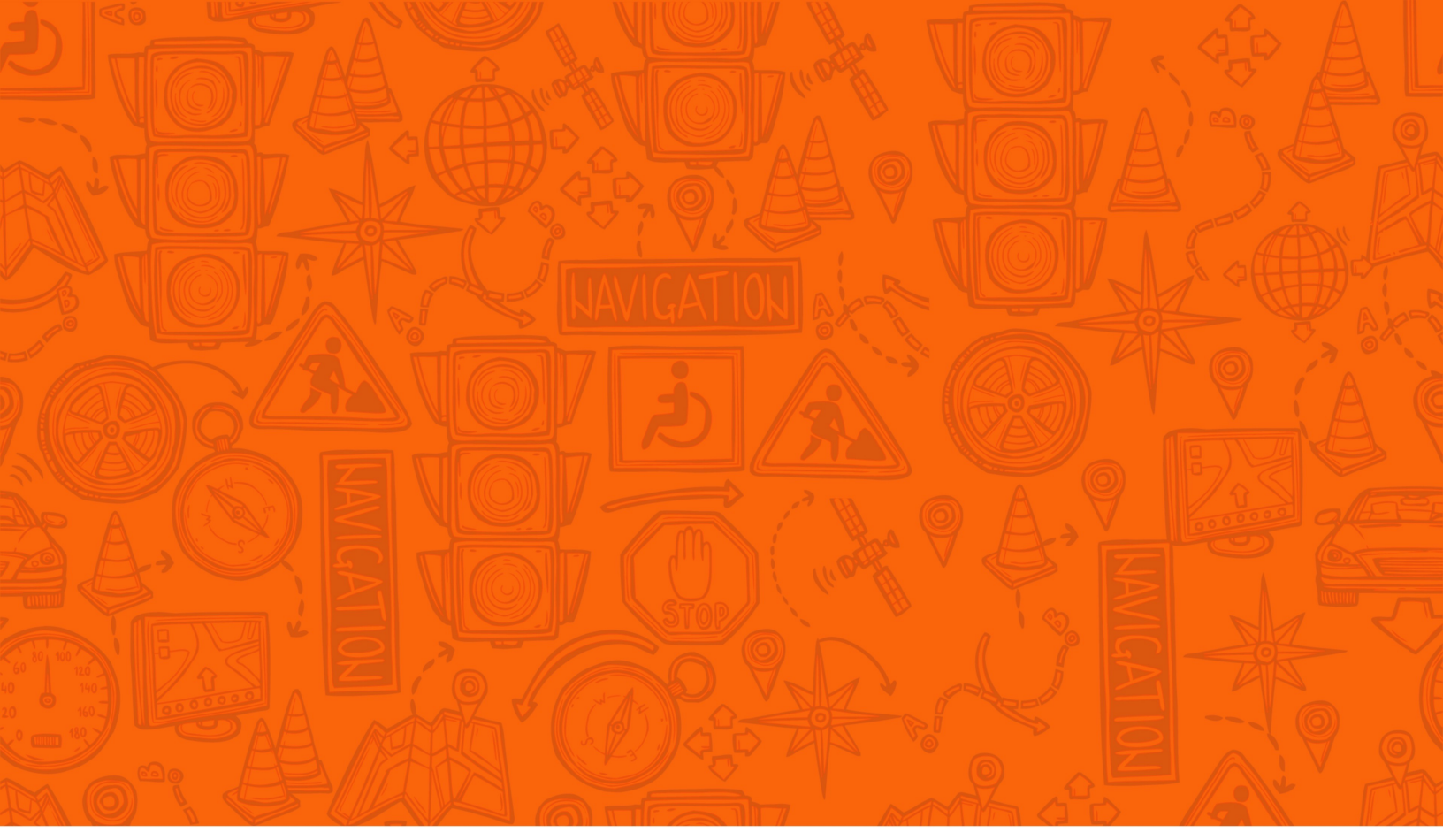
Fuente de consulta

- Merchand, M. (2018). Cultura vial y convivencia en América Latina: desafíos y oportunidades. Revista Latinoamericana de Tránsito y Seguridad, 8(1), 23-40.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (2018). Seguridad vial: una prioridad de salud pública en América Latina. Disponible en: https://www.paho.org
- Svampa, M. (2019). Movilidad sostenible y corresponsabilidad social en el contexto urbano. Buenos Aires: Editorial Futuro Ambiental
- Alcaldía de Medellín. (2020). Estrategias de sensibilización para una movilidad segura. Informe de gestión 2020. Medellín, Colombia.
- Díaz, C., & Rojas, L. (2020). La educación vial como estrategia para la reducción de la accidentalidad en Colombia. Revista de Movilidad Segura, 12(3), 45-62.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2020). Informe Global sobre la Seguridad Vial 2020. Disponible en: https://www.who.int
- Instituto de Políticas Públicas para la Movilidad (IPPM). (2021). Guía para la implementación de estrategias de seguridad vial en municipios rurales. Bogotá, Colombia.
- Plan Mundial de Seguridad Vial ODS para el decenio de acción para la seguridad vial 2021-2030. Consultado en: https://www.who.int/es/publications/m/item/global-plan-for-the-decade-of-action-for-road-safety-2021-2030
- Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV). (2022). Plan Nacional de Seguridad Vial 2022-2032. Disponible en: https://ansv.gov.co
- Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño (CCMMNA). (2024). Propuesta Metodológica y Económica para la Seguridad Vial en Antioquia. Puerto Berrío, Colombia.



ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño



ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño



ANSV

Cámara de Comercio del
Magdalena Medio y
Nordeste Antioqueño